

ERIE

City and kind of business		Establishments	Sales		Payroll	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors, unincorporated businesses
(number)		Total	Total, all establishments	Establishments with payroll	entire year			
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
ERIE								
RETAIL TRADE TOTAL		1	340	597		5		798
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS				4 921		664 242 (D)		
52	TOTAL	50		9	9	641 (D)	1	752
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS	17		604	404	1 110	39	719
522	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	16		7	7	597	9	33
523	HARDWARE STORES	16		130	110	4 285	97	
524	FARM EQUIPMENT DEALERS	1		(D)	(D)		0	
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*				1 255 (D)	095 (D)	3 891	13	46
53	TOTAL	29					6	2
531	DEPARTMENT STORES	5					(D)	34
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	12					(D)	1
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES	12					(D)	5
FOOD STORES				30 532	30 528			0
54	TOTAL	309		6 974	6 974		5	86
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	217	165	(D)	(D)		3	(D)
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	18	101				8	18
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	4	12				1	2
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	20	4	51 455	46 765		0	69
545-549	OTHER FOOD STORES	50		15 238	12 305		0	63
AUTOMOTIVE DEALERS				5269	5271		1	1
55	TOTAL	53		601	594		7	3
551	GASOLINE SERVICE STATIONS	4		265	257		(D)	0
55PT(554)	TOTAL	124		832	298			
APPAREL, ACCESSORY STORES				39 105	38 987			
56	TOTAL	105					3 966	
561	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	20					3 269	
562-3.568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	42					1	
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES	21					2	
563	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS	21					1	
564	FAMILY CLOTHING STORES	7					3	
564.569	SHOE STORES	29		14 516	14		7	
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	7		3 723	366		4	
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES				6 001	3			
57	TOTAL	77		3 082	709			
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	43		2 919	5			
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES	34		1 182	945			
				3 240	3			
EATING, DRINKING PLACES				370	5273			
58	TOTAL	315			869 (D)			
581	EATING PLACES	177		10	240			
582	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	138		178				
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES				5	(D)			
59	TOTAL	35	235	847			02	
591	DRUG STORES	32	113	4			7	
	PROPRIETARY STORES	3	122	331			61	
OTHER RETAIL STORES								
59-EX-591	TOTAL	182		12			78	
591	LIQUOR STORES	24		450	407		52	
592	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES	11		6	113		0	
593	BOOK, STATIONERY STORES	7		966			26	
594	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	6		5			9	
595	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES	1		484			(D)	
596	JEWELRY STORES	1					43	
597	FUEL, ICE DEALERS	3		5 955	008		8	
598	OTHER STORES	109		5 632	5		(D)	
NONSTORE RETAILERS*				323	178			
53	TOTAL	61		16			630	
53 PART*				3			113	
Standard Notes:				67			517	
(NA) Not available.				14				
Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.				563				
				5 664				
				372				
				382				
				641				
				806				
				1 180				
						13		
						693		
							2	
							138	
							1	
							340	
				</				

		25 355 16 915 (D)		1 304
2 633 (U)			295 187 (D) 51 (D)	4 1 1 0 (D) ) 2 0 (U)
106 961 (D)			014 (D) 478 (D)	
21 619 (D)		75 779 62 135 2 095 188 1 601 9 760		24 (D) 7 (0)
			184 883 42 14 41 204	294 205 20 5 12 52
		40 306 11 841 16 027 10 641 5 386 (D)	745 211 336 223 113 (D) 130 (0)	7 3 1 8 3 3 2 0 1 3 ( D )
8 152 (D)			923 590	
30 19 11 333			372 227 145	1 1 (0)
45 28 16 791		492 701		
		12 595 12 035 560	176 737 439	
		27 633 6 234 1 045 (D) 1 481 (D) 3 462 1 530 11 926	217 204 13  430 84 24 (D) 28 (D) 55 21 186	7 4 4 3 3  36 2 20 2 16 0
				28 26 2
				177 22 13 (D) 3 3 (D) 15 1 110